

informativ

inspirierend

auf

Ihrer

Veranstaltung

KNOW-HOW KOSTENLOS WEITERGEBEN? WER MACHT DENN SOWAS? **SUTTER LOCAL MEDIA.**

Auch wenn sich digital ganz schnell nach global anhört. Ihr Geschäft machen kleine und mittelständische Unternehmen am Ende doch meist ganz lokal. Trotzdem: Ohne eine zeitgemäße Website – kompatibel von Smartphone bis zum Desktop – geht es heute nicht mehr. Und Google ist ein unverzichtbarer Partner für alle, die zuverlässig und schnell im Netz gefunden werden wollen. Nur wie lande ich bei Google wirklich ganz weit oben? Und wie kann auch Facebook für neue Kundschaft sorgen? Die Digitalisierung stellt alle Branchen vor eine große Herausforderung.

Wissenstransfer ist aktuell wichtiger denn je. Als Experte für lokales Marketing haben wir das nötige Know-How. Weil wir unsere Kunden, ihre Branchen und Bedürfnisse einfach kennen. Mit unseren Telefonbuchverlagen waren und sind wir ein zuverlässiger Partner. Mit Sutter LOCAL MEDIA bleiben wir aber auch der professionelle Partner für die Zukunft: mit Experten in Sachen Websites, Facebook-Marketing und SEO-Listing.

Wir geben gerne Antworten. Und wir möchten die Unternehmen vor Ort bei dem anspruchsvollen Weg von der ana-

logen zur digitalen Kommunikation bestmöglich unterstützen. Daher stehen wir gerne auf Veranstaltungen als Referenten oder Keynote-Speaker zur Verfügung. Als Experten und Impulsgeber. Und unentgeltlich. Weil wir an die gemeinschaftliche Entwicklung der Region glauben und sie fördern möchten.

Nichts ist beständiger als der Wandel, das ist Ihre Herausforderung. Wann dürfen wir bei Ihnen zu Gast sein?

WEBSITE

Von responsiv bis Google-optimiert. Erfolgsfaktor Website. **Seite 04**

SOCIAL MEDIA

Mit der richtigen Strategie zu Neukunden? Funktioniert tatsächlich. **Seite 05**

GOOGLE & CO.

Immer da sein, wenn andere suchen. Ohne Google geht es nicht. **Seite 06**

INTELLIGENTE HELFER

Alles andere als Science-Fiction. Modernste Technik für den Alltag. **Seite 07**

BEWERTUNGEN

Nichts geht über einen guten Ruf. Und digital mehr denn je. **Seite 08**

WIR MACHEN ERFOLG. IHREN ERFOLG.

HIER WAR SUTTER LOCAL MEDIA BEREITS ZU GAST.

Natürlich. Unsere beste Referenz sind zufriedene Zuhörer. Wir möchten, dass die Gäste Ihrer Veranstaltung mit neuen Impulsen nach Hause gehen. Wir möchten informieren und gleichzeitig auch motivieren. Die Herausforderungen des digitalen Wandels sind anspruchsvoll, aber

machbar. Das haben wir in der Vergangenheit gerne unter Beweis gestellt.

Was wir brauchen: Interesse. Und ganz viele Fragen. Was wir mitbringen: Expertise. Und ganz viele Antworten.



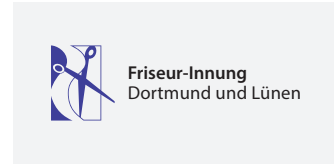
VORTRAG

Google, Facebook & Co. – wie Ihr Unternehmen jetzt davon profitiert **09/2019**



VORTRAG

Schnell oder stirb – wie Google nicht-optimierten Websites den Kampf ansagt **04/2019**



MEINE WEBSITE HABE ICH 2002 NEU GEMACHT. REICHT DOCH, ODER? **ERFOLGSFAKTOR WEBSITE.**

„Wir sind sehr zufrieden mit unserer neuen, von Sutter LOCAL MEDIA erstellten Webpräsenz.“

RA Fritz-Marius Sybrecht,
Hauptgeschäftsführer Innungs-
verband des Dachdecker-
handwerks Westfalen

Nirgendwo rast die Zeit schneller als in der digitalen Welt. Was gestern noch das Maß der Dinge war, kann heute bereits den Geschäftserfolg nachhaltig gefährden. Menschen verbringen immer mehr Zeit an ihrem Smartphone. Oder abends mit dem Tablet gemütlich auf der Couch. Eine technisch überalterte Website kommt da nicht mehr mit, sie wird schlichtweg nicht sauber angezeigt. Und Google reagiert auch noch allergisch.

Wer nicht korrekt arbeitet, den schickt Google humorlos auf die hinteren Plätze.

Was sind die entscheidenden Kriterien für ein optimales Google-Ranking? Und was muss eine zeitgemäße Website können, um wirklich neue Kunden, neue Aufträge oder vielleicht auch Mitarbeiter anzuziehen? Und eben auch: Auf was darf eine Website verzichten, weil es unnötiger Ballast ist?

Unsere Experten konzipieren und realisieren täglich neue Websites. Von kleinen Landingpages für Freelancer bis hin zu komplexen Portal-Lösungen für große mittelständische Unternehmen. Wir kennen alle relevanten Anforderungen. Aber genauso gut kennen wir alle wichtigen Entwicklungen und Trends.

Lust auf einen Blick in die Zukunft?

SPEAKER BERNHARD LÜDERS

Bernhard Lüders war bereits in den 80er Jahren bei KIND Hörgeräte ein wichtiger Bestandteil der Expansion. Danach war er Geschäftsführer bei Heise Media Service. Seit 2007 arbeitet der Marketing-Profi als Geschäftsführer des Sutter Telefonbuch-

verlags in Essen und transformierte das Unternehmen vom klassischen Verlag zum modernen Digitaldienstleister. Sein erklärtes Ziel ist es, KMU mit effizienten Maßnahmen des lokalen Marketings digital erfolgreich zu machen.



FACEBOOK? DAS IST DOCH NUR ZUM SPASS UND FÜR KATZENVIDEOS. **SOCIAL MEDIA MARKETING.**

über 1.000

Kunden wurden bereits von uns betreut ⁽²⁾

5.585.806

Einzelpersonen wurden erreicht ⁽²⁾

5.299

Kampagnen wurden erstellt ⁽²⁾

Was mal als Spaß für Studenten in den USA begonnen hat, ist längst eine der wichtigsten Kommunikationsplattformen weltweit. Auch in Deutschland sind 32 Millionen ⁽¹⁾ Menschen Monat für Monat bei Facebook aktiv. Und sie suchen keineswegs nur lustige Katzenvideos, sondern informieren sich auch über Firmen und deren Angebote. Grund genug, auch für kleine und mittelständische Unternehmen auf dieser Plattform präsent zu sein.

Nur: Einfach da sein, reicht nicht. Attraktive Inhalte müssen her. Spannende Neuigkeiten, der Blick hinter die Kulissen oder auch ein attraktives Angebot. Passend aufbereitet und über Facebook-Werbeanzeigen auf die jeweilige Zielgruppe ausgesteuert. Dann bringt Facebook Markenbekanntheit, Image und auch neue Kunden.

Das klappt nicht nur bei prominenten Top-Marken mit Glamourfaktor, sondern

auch bei kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die eben nicht auf der ganzen Welt werben, sondern nur im eigenen Stadtteil. Unsere Experten-Teams

*„So komplex das **digitale Marketing** auch ist, Sutter LOCAL MEDIA hat uns den perfekten Überblick geliefert.“*

Lina Heintschel von Heinegg,
Prokuristin TUSEM Sport- &
Marketing GmbH

haben einzigartige und überaus spannende Erfolgsgeschichten geschrieben. Und wissen, wie sich diese Geschichten auch in Zukunft schreiben lassen.

Wann dürfen wir Ihnen Best Cases vorstellen?

SPEAKER CYRA BALLE

Sie kennt soziale Plattformen wie ihre eigene Westentasche und gibt ihren Kompass gerne an kleine- und mittelständische Unternehmen weiter. Die Produktmanagerin weiß, wie Facebook-Kampagnen zu einem effektiven Marketing-Instrument werden

und wie man die jeweilige Zielgruppe gezielt ansprechen kann. Umfangreiches Know-how, dass sich die Expertin durch ihre Ausbildung zur Medienkauffrau und in ihrem dualen Studium bei Sutter LOCAL MEDIA angeeignet hat.

¹ Quelle: https://allfacebook.de/zahlen_fakten/offiziell-facebook-nutzerzahlen-deutschland (Stand: März 2019) ² Zahlen aus dem Produktmanagement (Stand: Januar 2020)



MICH FINDEN? WOZU HABE ICH DENN EINE ADRESSE? **GOOGLE UND CO.**

„Der **kostenlose Webcheck** von Sutter LOCAL MEDIA ist eine hervorragende Möglichkeit, die eigene Webpräsenz **von Profis analysieren** zu lassen.“

Gabriele Masthoff, Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e. V.

Google. Klar, kennt jeder. Aber wie werden Sie dort sicher und zuverlässig gefunden? Hier recherchieren potenzielle Kunden nach Dienstleistern, Käufer nach Geschäften. Oder vielleicht nach dem einen Friseur im Stadtteil, der auch am Montag Termine anbietet.

Auch kleine und mittelständische Unternehmen müssen online zuverlässig und schnell zu finden sein. Am besten noch

vor der Konkurrenz. Wer hier schläft, der verliert im Zweifel bares Geld. Die Adresse allein reicht hier nicht: Öffnungszeiten, Kontaktdaten, ein schneller Überblick über ihre Dienstleistungen und Services – all das gehört dazu.

Google ist ein unverzichtbarer Partner. Der sich in Hochgeschwindigkeit weiterentwickelt. Sie haben keine Wahl. Sie müssen dieses Tempo mitgehen, um keine Nachteile zu haben. Dazu kommen viele weitere SEO-Listings. Was muss ich davon wirklich im Blick haben? Welche spannenden Wechselwirkungen gibt es, die Ihren Geschäftserfolg nachhaltig unterstützen?

Wann dürfen wir Ihnen einen Überblick verschaffen?

SPEAKER TANJA FÖRSTER

Bereits seit 20 Jahren in der Welt des lokalen Marketings zu Hause, weiß Tanja Förster klassische und digitale Werbemaßnahmen gewinnbringend in einem modernen Marketing-Mix zu verbinden. Altbewährte Printverzeichnisse wie Gel-

be Seiten gehen dabei als Werbemedium Hand in Hand mit brandneuen Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung. Für die Arbeit der Produktmanagerin gilt stets: Synergieeffekte zählen mehr als ein leichtfertiges Entweder-oder.



„Die **Präsentation** der Experten von Sutter LOCAL MEDIA war außergewöhnlich kurzweilig und informativ. Das daraus entwickelte Angebot war und ist für unsere Verbandsmitglieder wirklich spannend. Eine echte **Win-win-Erfahrung!**“

Ludgerus Niklas,
stellv. Hauptgeschäftsführer
Kreishandwerkerschaft
Dortmund und Lünen

ICH SOLL ROBOTER FÜR MICH ARBEITEN LASSEN? **INTELLIGENTE HELFER.**

„Alexa – such mir bitte einen ... in der Nähe“: Eine Anfrage, die jedes kleine oder mittelständische Unternehmen im direkten Umkreis freut. Blöd nur, wenn Alexa einen dann nicht „ausspuckt“ – auch wenn man direkt um die Ecke ist.

Ein voller Terminplan, Kundenanfragen, Papierkram – nicht immer schafft der Alltag Gelegenheiten, auch noch dafür zu sorgen, dass das eigene SEO-Listing auf dem aktuellen Stand ist. Doch wer hier mit herkömmlichen Herangehensweisen darauf hofft, auf allen relevanten Plattformen gefunden zu werden, wird von der Schnelligkeit unseres heutigen Datenverkehrs überrollt. Denn auch

die Konkurrenz befindet sich auf dieser Datenautobahn und versucht zu überholen. Besser man nutzt die Chancen der künstlichen Intelligenz und lässt diese für sich arbeiten: für ein verbessertes Suchergebnis und kontinuierliche Datenaktualisierung von Online-Verzeichnissen, Navigationssystemen, Suchmaschinen und Kartendiensten. Bleiben die großen Fragen: Wie mache ich Sprachassistenten auf mich aufmerksam? Wie spielt sich diese Automatisierung als Wettbewerbsvorteil aus? Was sind die für mich relevanten Portale – und wie werden diese gepflegt?

Bereit für Ihren intelligenten Helfer?

SPEAKER PATRICIA JÜGEL

In der Welt des (Channel-)Marketings machte Patricia Jügel ihre ersten Schritte in einem Telekommunikationskonzern. Seit 2016 bringt die junge Essenerin ihre Erfahrungen im Produktmanagement von Sutter LOCAL MEDIA ein – und in die

Weiterentwicklung digitaler Angebote, die KMUs zu mehr Online-Präsenz verhelfen. Ihre Zuständigkeitsbereiche als Product Owner: SEO-Listing, Gelbe Seiten digital und künstliche Intelligenz.



ICH MAG UNS – ABER ANDERE AUCH? **BEWERTUNGEN.**

Ein positives Bewertungsprofil schafft Vertrauen und Sicherheit. 7 von 10 Verbrauchern konsultieren bei ihrer Kaufentscheidung die Bewertungen im Internet. Hält das Unternehmen was es verspricht? Welche Erfahrungen haben andere gemacht? Viele potentielle Kunden gehen erstmal in die gründliche Online-Recherche, bevor sie sich auf etwas Neues und Unbekanntes einlassen. Schließlich möchte man keine schlechten Erfahrungen machen. Zufriedene Kunden und echte Meinungen können hier zu den entscheidenden Fürsprechern auf Portalen wie gocal.de, goyellow.de, dastelefonbuch.de, dasoertliche.de, gelbeseiten.de werden.

Da längst nicht alle Zufriedenen ihre Meinung im Internet äußern, sondern oftmals negative Bewertungen ins Auge stechen, ist es umso entscheidender mit guten Meinungen gegenzusteuern. Das verlangt eine proaktive und strategische Herangehensweise im Bereich des Image-Marketings.

Unsere „Meinungsmacher“ wissen, dass der gute Ruf und die positiven Meinungen oftmals schon längst existieren – nur nicht im Internet. Daher sammeln, veröffentlichen und platzieren wir diese Meinungen für ein authentisches Empfehlungsmarketing, das den Suchenden wirklich weiterhilft.

Was meinen Sie?

„Die von Sutter LOCAL MEDIA zur Verfügung gestellte Lösung **Meinungsmeister** ist eine denkbar einfache Möglichkeit, um **Online-Kundenbewertungen** einzusammeln.“

Günter Schurr,
DIE BADGESTALTER

SPEAKER NORMAN CHMIELEWSKY

Schon während seiner Ausbildung zum Medienkaufmann Digital und Print bei Sutter LOCAL MEDIA entdeckte Norman Chmielewsky seine Vorliebe fürs digitale Marketing, dem er seitdem die Treue hält: Seit 2012 widmet er sich dem Online- und

Mobile-Marketing mit Schwerpunkt Empfehlungsmarketing. Von dem entscheidenden Einfluss positiver Bewertungen auf den Geschäftserfolg kleiner und mittelständischer Unternehmen ist der junge Marketer überzeugt.



OB WIR DIGITAL SIND? KLAR, WIR HABEN INTERNET. **DIGITALISIERUNG.**



Digitaler Wandel, digitale Transformation – es scheint in aller Munde, aber ist das nicht ein Thema, das nur bei großen Konzernen auf der Agenda steht? Weit gefehlt. Die Digitalisierung klopft auch bei kleineren und mittelständischen Unternehmen an die Tür: und längst nicht nur mit Herausforderungen, sondern vielen schönen Chancen. Eine davon ist die Kommunikation 4.0. Schneller, besser, weiter lautet hier die Devise und bietet dem lokalen Marketing online ganz neue Spielräume bei der Kundengewinnung.

Um die Konkurrenz zu übertreffen ist eine gute Vernetzung einzelner Maßnahmen das A und O. Hinzu kommt der lokale Aspekt. Die lokale Nähe der KMUs muss auch im Internet transportiert werden. Durch virtuelle Besichtigungen der Geschäftsräume, optimierte Websites,

dialogoffene Facebookpages und ein effektives SEO-Listing zur optimalen Auffindbarkeit im Internet werden Einblicke gewährt und das eigene Unternehmen näher herangeholt.

Die ersten Schritte in diese „schöne neue Welt“ sind gar nicht so schwer. Unsere Empfehlung an Sie: Der Digitalisierung die Tür öffnen.

Wann werden Sie digital?

„Für die Mitglieder unserer Kreis-handwerkerschaft ist Sutter LOCAL MEDIA der perfekte Partner für den Weg in die Digitalisierung.“

Andreas Wolenin,
Prokurist Wirtschaftsdienst
Handwerk GmbH

SPEAKER STEFFEN EISINGER

Nachdem sich der gelernte Betriebswirt zunächst dem Bereich Controlling und Finanzen widmete, machte er sich nach und nach die Disziplin Online-Marketing zu eigen. Schließlich wechselte Steffen Eisinger in den Vertrieb; seit 2008 begleitet der zertifizierte Coach kleine und mittlere Unternehmen auf ihrem Weg

in Richtung digitale Transformation. Seit 2017 bereichert der Schwabe die Vertriebsmannschaft von Sutter LOCAL MEDIA und berät, vornehmlich im Raum Baden-Württemberg, umfassend im Hinblick auf einen bedarfsgerechten Einsatz digitaler Marketingangebote.

EINMAL DIE BUNTE ONLINE-TÜTE?

DER DIGITALE MARKETING-MIX FÜR KMUS.

Früher war nicht alles besser. Es war übersichtlicher. Das Telefonbuch und die Gelben Seiten, die lokalen Tageszeitungen und Anzeigenblätter und vielleicht mal Werbung auf Plakatwänden – viel größer war das Spielfeld für Marketing-Aktivitäten von KMUs meist gar nicht. Mit der Erfolgsgeschichte des Internets, der zunehmenden Digitalisierung vieler

Bereiche unseres Lebens und nicht zuletzt der Etablierung der sozialen Netzwerke quer durch alle Altersschichten brauchen Sie vor allem eins: den Überblick.

Denn digital heißt nicht automatisch erfolgreich. Auch hier gilt es, die richtigen Kanäle für das eigene Business zu finden. So sehr Sie auch privat Facebook schätzen, vielleicht darf Ihr Unternehmen komplett darauf verzichten? Um stattdessen mehr in Suchmaschinenmarketing via Google zu stecken. Oder Sie machen doch beides? Eine responsive Website ist Pflicht. Aber bringen Sie Online-Kundenbewertungen nachhaltig weiter?

Sie müssen nicht überall dabei sein. Aber Sie müssen die Relevanz der zahlreichen Möglichkeiten einschätzen können. Und Sie müssen offen bleiben für neue Ent-

wicklungen. Was heute noch bestens funktioniert, kann morgen schon ein digitaler Rohrkrepierer sein. Entwickeln Sie Ihren digitalen Marketing-Mix und halten ihn up to date.

Dürfen wir Ihnen einen ersten Überblick verschaffen?

„Sutter LOCAL MEDIA ist ein fairer und innovativer Gesprächs- und Marketingpartner, der den Mittelstand mit einfachen und greifbaren Tools stärker macht. Kompliziert kann jeder.“

Gabriele Masthoff,
Bundesverband mittelständische
Wirtschaft, Unternehmerverband
Deutschlands e. V.

SPEAKER THORSTEN PYDDE

Beinahe sein halbes Leben widmet sich Thorsten Pydde dem digitalen Marketing. Der bundesweit vernetzte ‚Projektmanager Digital‘ ist ein gefragter Speaker und Coach. Er startete seine Karriere vor 16 Jahren bei Sutter LOCAL MEDIA

und verfügt mittlerweile über reichlich Expertise in der Konzeption und Einführung neuer Produkte und Tools. Sie verfolgen allesamt ein Ziel: mehr Werbeerfolg für kleine und mittelständische Unternehmen.



WIR SIND FÜR (FAST) JEDES FORMAT ZU HABEN. **SUTTER LOCAL MEDIA* AUF IHRER VERANSTALTUNG.**

Ansprechpartnerin

Anja Elsing
Kooperationsmanagement
anja.elsing@sutter.ruhr



Wir geben unser Wissen gerne weiter. Weil wir den digitalen Wandel in der Region unterstützen möchten. Und das auch abseits des Tagesgeschäfts. Seit 2012 waren und sind wir mit unseren Referenten und Keynote-Speakern auf zahlreichen Veranstaltungen zu Gast: auf großen Kongressen, auf Jahrestagungen von Verbänden und Innungen, aber auch bei kleinen Business-Frühstücken.

Was wir bieten? Was Sie wollen. Von kurzen Impulsvorträgen über die Teilnahme an Diskussionsrunden bis hin zu kompletten Vorträgen – wir sind schlicht-

weg für jedes Format zu haben. Bei Sutter LOCAL MEDIA gibt es nichts von der Stange.

Wir stimmen inhaltliche Schwerpunkte mit Ihnen präzise ab. Und wir stellen auch komplexe digitale Sachverhalte stets einfach und verständlich dar. Kein Fachchinesisch, sondern Klartext. Kontaktieren Sie uns und wir besprechen persönlich, welche Inhalte und welches Format zu Ihnen und Ihrer Veranstaltung passt.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

FRAGEN? WÜNSCHE? SPRECHEN SIE UNS AN.

Sie haben Fragen zu unseren Vorträgen, zu unseren Kompetenzen oder zu unseren Speakern? Sie möchten unsere Teilnahme an Ihrer Veranstaltung ganz individuell planen? Dann nehmen Sie Kontakt zu uns auf. Gerne beraten wir Sie telefo-

nisch, per Mail oder noch besser: Wir treffen uns mit Ihnen persönlich. Um in Ruhe zu besprechen, wie wir unser digitales Know-How auf Ihrem Event bestmöglich einbringen. Testen Sie unsere Flexibilität. Wir sind für (fast) jedes Format zu haben.

Ansprechpartnerin Anja Elsing

Sutter LOCAL MEDIA • Berthold-Beitz-Boulevard 420 • 45141 Essen
Telefon: 0201 3202-0 • www.sutter-local-media.de

*Eine Marke der Sutter Telefonbuchverlag GmbH, Geschäftsführer: Bernhard Lüders

Sutter 
LOCAL MEDIA 
WIR MACHEN ERFOLG